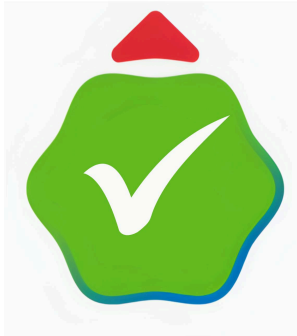


## Het voorstel

### Werkplaats 13 'Campagne Groen gaan we doen!'

**Het klimaat verandert, en wij gaan mee. Dit is geen keuze.**



Vanuit de gemeente Schagen zijn er al verschillende initiatieven om Schagen te vergroenen. Deze initiatieven staan los van elkaar. Het ontbreekt aan de verbinding tussen en de communicatie over wat er allemaal gedaan wordt. De 'Groene draad' moet zichtbaarder worden.

Bewustwording hierover moet versterkt worden bij boeren, burgers en buitenlui om invulling te geven aan klimaatadaptatie. Dit willen we doen door ons te wapenen tegen een warmer wordende omgeving (hittestress), hevige regenbuien (wateroverlast), lange perioden van droogte (watertekort) en het verlies aan biodiversiteit.

Door het vergroenen van de omgeving kunnen we beter omgaan met deze veranderingen, en een gezonde en toekomstbestendige gemeente Schagen creëren.

Wij burgers vinden **"Groen gaan we doen!"**

Hoe geven we hier invulling aan? Door de groene promotiecampagne 'Groen moet je doen, groen gaan we doen!'

Wanneer ons voorstel wordt aangenomen, willen we dat de gemeente nadrukkelijk een groen beleid gaat voeren. Hiervoor is nodig, dat behalve een visie, een programma opgezet wordt waarin mensen, middelen en ambitie worden belegd.

De speerpunten hierin zijn:

- **Educatie**

92% van de leerkrachten merkt een positief effect op de leerprestaties als ze buiten (natuur)onderwijs geven. Een groen schoolplein of natuurgebied in de buurt biedt daarvoor veel mogelijkheden<sup>1</sup>.

Gemeenten en scholen werken samen om opgroeiende kinderen alle kansen te geven om zich te ontwikkelen en voorbereid te zijn op de toekomst. De campagne "Groen gaan we doen" is daarin een belangrijke schakel. Van kinderen wordt verwacht dat zij zich kunnen aanpassen aan nieuwe omstandigheden en zich nieuwe competenties snel eigen kunnen maken. Deze '21st century skills', zoals creativiteit, samenwerken en onderzoeken, zijn verweven in het Groen gaan we doen-programma. Onderzoekend leren staat centraal. Niet alleen tijdens schooltijd, maar ook buitenschools.

---

<sup>1</sup> <https://www.bramsnatuur.nl/greenmakeover/schoolpleinen>

Burgers vinden het belangrijk om te leren over en bezig te zijn in en met de natuur en het milieu. Voor hun kinderen vinden ze dit zo mogelijk nog belangrijker. De belangrijkste motieven die mensen zien voor natuur- en milieueducatie zijn: het zich bewust worden van hoe je verstandig om kunt gaan met natuur en milieu, mensen zorg en respect bijbrengen voor hun omgeving, mensen verantwoordelijkheid meegeven voor de wereld van onze kinderen en hun kinderen en leren genieten van de natuur.

Wat is hiervoor nodig?

Samenwerking met de schoolbesturen (PO, VO en MBO) en verenigingen binnen de gemeente Schagen. Subsidie voor vergroening van het onderwijs. Samenwerken met groene organisaties, overheden en bedrijven.



*(Groene leeromgeving van basisschool De Keerkring in Schagen)*

- **Groenmarkt**

In de gemeente Schagen kun je een groot deel van het jaar elke week wel ergens genieten van verse, lokale producten op een streekmarkt. De inwoners worden verrast door al het lekkers dat de streek te bieden heeft, en kunnen lokale lekkernijen op de kleinere marktjes aantreffen.

Alle producten worden binnen de gemeente Schagen gekweekt, geteeld en bereid. De verkoper – vaak ook de producent – vertelt alles over de producten. Eten uit de streek betekent ook eten van het seizoen. Het aanbod verschilt daardoor per keer en dat houdt de maaltijden spannend en gezond. De consument kan hier de pure producten voelen, bekijken, proeven en kopen.

De markt heeft als doel de verbinding tussen stad en platteland te versterken en de keten 'van boer naar bord' te verkorten.

### Wat is hiervoor nodig?

Contact leggen met deelnemende partijen voor een stand/voorlichting op de groene markt. Locatie en voorzieningen voor deelnemers en afnemers. Samenwerking met partijen zoals LTO, KAVB en lokale ondernemers. Inzet van communicatie, mensen en middelen.



#### ● **Groen beleven**

"We zijn van natuurlijke ecosystemen afhankelijk en voor de diensten die ze leveren. We zijn volledig op de natuur aangewezen voor de lucht die we inademen, het water dat we drinken, een stabiel klimaat, voedsel en andere basisproducten en, niet het minst, voor onze gezondheid, inspiratie en geluk."<sup>2</sup>

Het is belangrijk om groenbeleving op maatschappelijk verantwoorde wijze in te zetten bij de ontwikkeling van woningbouw, inrichting van woonwijken en overige projectontwikkeling/herstructurerings. Hierbij is het van groot belang dat er een balans ontstaat tussen wonen, werken en verblijven, waarbij groene beleving het verschil maakt.

Uit onderzoek is gebleken dat, een korte wandeling of juist uren zwerven door de natuur, samen groenten kweken in een buurtmoestuin of werken in een kantoor vol planten: groen voelt goed. En: 'Groen gaan we doen'. Contact met de natuur zorgt voor meer geluk en vermindert stress. Het bevordert vitaliteit, creativiteit en stimuleert ontmoetingen tussen mensen.<sup>3</sup> Het moet groener en klimaatbestendiger worden dan het was.

---

<sup>2</sup> WWF

<sup>3</sup> Wageningen University & Research

Wat is hiervoor nodig:

Het borgen van natuurinclusief wonen/omgeving in beleid. Zorgen bij reconstructies van gebieden dat een groene transitie plaatsvindt.



- **De verbinding tussen boer en burger**

'Direct contact tussen boeren en burgers is niet alleen nodig om polarisatie tegen te gaan, maar ook om een succesvolle overgang naar een kringlooplandbouw te kunnen maken'.<sup>4</sup>

De perceptie van burgers is belangrijk voor de goodwill van de boeren. Het helpt de band tussen boer en burger herstellen en draagt zo bij aan een beter maatschappelijk draagvlak voor de land- en tuinbouw. Boeren die meer contact hebben met burgers zeggen bovendien dat ze meer waardering ervaren en daarmee meer plezier hebben in hun werk.

Door nieuwe richtingen aan te boren en mee te gaan in online mogelijkheden, kan de boer zijn bedrijf toekomstbestendiger maken. Een divers bedrijf is minder afhankelijk van één specialiteit en heeft dus meer veerkracht, mocht het in één bepaalde sector slechter gaan.

"Boeren kunnen het niet op eigen houtje; ze hebben de betrokkenheid van de samenleving nodig, zodat landbouw en veeteelt een vorm krijgen die door iedereen gedragen wordt."

---

<sup>4</sup> WUR-publicatie Kringlooplandbouw

Wat is hiervoor nodig:

- Contact tussen boeren, burgers, KAVB/LTO en dorpsraden/wijkbestuur.



- **Groene Karavaan**

Een jaarlijks terugkerend rondreizend evenement waarbij gedurende een aantal weken langs de dorpen en wijken van de gemeente Schagen, bewustwording voor vergroening centraal staat. Dit gemeentelijke programma bestaat uit vele partnerorganisaties die het met elkaar mogelijk maken de natuur dichterbij inwoners te brengen. Waarbij de inwoners kunnen deelnemen aan groene activiteiten en workshops. Er worden wandelingen georganiseerd en voorlichting gegeven in bijvoorbeeld het Zwanenwater, het kustgebied en het Wildrijk. Er wordt voorlichting gegeven over vergroening, aanbiedingen etc. Evenementen zoals 'NK tegelwippen' en 'Bloeiend Zijpe', 'Kom in de Kas' en 'De open tuinen route' worden in dezelfde periode plaatsvinden.

Er kunnen contacten worden gelegd met experts. Er zijn inspiratiesessies. Er kan geluisterd worden naar ervaringen van anderen bij bijvoorbeeld een workshop 'Groen Geluk' of een inspiratiesessie 'Groene Schoolpleinen' of 'Vergroening van je woonomgeving'. Men kan met andere burgers, boeren en buitenlui in contact komen tijdens een diner op een unieke groene locatie. Ook kan er input geleverd worden of in gesprek gegaan worden met gemeente Schagen over de groene visie.

Men kan genieten van onder andere cabaret, muziek en theater met een groen tintje op een groene locatie. Er zijn meerdere workshops over bijvoorbeeld biodiversiteit, inrichting en gezondheid.

De Groene Karavaan is een verbindend element tussen alle initiatieven die er zijn of worden ontwikkeld.

Wat is hiervoor nodig?

Subsidie voor een dergelijk initiatief, benaderen collega gemeenten waar dit al wordt georganiseerd en contact leggen met groene organisaties. Opnemen in de evenementenagenda.



Wij burgers vinden 'Groen gaan we doen!

*Het is toch logisch dat je de wereld wilt behouden,*

*Het is toch logisch dat je tegen gif bent,*

*Het is toch logisch boerenlogisch,*

*Het is toch logisch dat we een fijne en gezonde leefomgeving hebben.*

Hoe krijgen we dat?!